**推廣教育非學分班開班計畫書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開課日期 | 學年度 □第一學期 □第二學期  □暑假 □寒假 | | |
| 課程名稱 | 大數據流量分析與網站行銷速成班 | | |
| 開班系（所） |  | | |
| 授課教師 | 邱吉田 李明諺 李沐㛓 | | |
| 上課時間 | 111年1月1日起至111年1月31日止共4週，  每週12小時 | | |
| 適合修習對象 | 1. 國內依法辦理設立登記或營業（稅籍）登記，且受僱   勞工參加就業保險之人數未滿五十 一人之民間投保  單位(以下簡稱企業)。   1. 訓練對象為本計畫提供服務期間，受僱於企業且具就業   保險被保險人身分者。 | | |
| 每班上課人數 |  | | |
| 教學目標 | 為協助中小企業員工能夠有趣且快速了解現今資訊發展與社群介紹，再藉由官網操作進行客群鎖定與了解企業優勢，進而帶動成交量並與數位行銷接軌。 | | |
| 課程大綱 | 1.企業專業網站前台、後台操作說明演練  在現今資訊發達且人手一機的時代，不論是出遊或聚餐，必定會先在網路上查評價與資訊，意味著企業專業官方網站的重要性，因此該周課程是在講解網站前台與後台的區別、操作流程與行銷方法。  2.金流系統、物流系統及網路銷售相關法規  凡有購物車功能之網站都需要在後端串接金流與物流公司，與公司的銷售量與曝光度都有顯著影響，該周課程主要在講述為何需要串接金流和物流、申請流程與操作方法。  3.影音軟體介紹與剪輯  現代人越來越重視影像美感，該周以免付費之圖片編輯軟體與影片剪輯軟體教授基本且實用的剪輯技巧，讓學員更加了解門檻低但效益高的工具。  4. Google流量分析及FB、IG、Youtube社群網站洞察報告分析說明  具備好的產品接下來就是需要曝光度，多加利用Google及社群平台曝光產品與品牌形象，最重要要了解成效如何，該周課程包含現今三大平台的流量如何看與如何調整可以帶來更好的成績。 | | |
| 教師上課所需器材或場所 | 本中心採E化教室上課，已備有電腦、液晶投影機、錄放影機、DVD撥放機，老師如另有器材或場所需求請勾選：□韻律教室□美術教室□電腦教室□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| 開班教師簽章 |  | 單位主管簽章 |  |